

Année de

Le magazine Passeport Annuel / Été 2014 n°36

GÉANT !

Édition spéciale Ratatouille

À ne pas rater

Tous vos privilèges
Passeport Annuel



Ratatouille

Les secrets de l'Attraction !



Edito



En couverture de ce numéro :

Rémy vous dévoile tous
les ingrédients d'une
attraction Disneylicieuse.

Directeur de la Publication :
Kate Boyle

Rédacteur en chef :
Matthieu Fournier

Direction artistique :
Camille De Lorean
Krystelle Pierron

Comité de rédaction :
Ève Desnoyers
Antonella Giallombardo
Edna M.
Emma Naveen
Céline De Oliveira
Charlotte Pimont
Jonathan Rabeute
Sam Rovaing
Céline Da Silva
Maud Vanier
Adison Vitt
...ainsi que tous les
Cast Members⁽¹⁾ qui ont
participé à l'élaboration
de ce numéro.

Plus que jamais, l'été se vit en grand à Disneyland® Paris ! Dans ce numéro, nous vous dévoilons en avant-première notre toute nouvelle attraction - unique au monde ! - inspirée du chef-d'œuvre des studios Disney•Pixar, *Ratatouille*. À partir du 10 juillet 2014, *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy* vous réduira vous et vos proches à la taille d'un rat pour vivre une expérience savoureuse aux proportions épiques.

Depuis des mois, toutes nos équipes se sont mobilisées sur ce projet historique qui comprend bien plus qu'une attraction ! Un véritable nouveau quartier au cœur du Parc Walt Disney Studios® a été bâti : *La Place de Rémy*. Des concepteurs qui l'ont imaginée aux Cast Members⁽¹⁾ qui vous y accueilleront, nous n'avons tous qu'une hâte : recueillir vos premières impressions.

L'ouverture de *Ratatouille* célèbre également la relation de longue date entre Disney et Paris, mais aussi avec la France. Saviez-vous d'ailleurs que l'arbre généalogique de la famille Disney trouve ses racines dans un village de Normandie à Isigny-sur-Mer ? C'est pour cette raison que certains de nos restaurants servent du beurre d'Isigny sur leurs tables !

Nous vous souhaitons un délicieux été et vous attendons nombreux à Disneyland® Paris !



Antonella Giallombardo
et Jonathan Rabeute
Ambassadeurs ⁽²⁾
Disneyland Paris
2013-2014

Retrouvez-nous sur [facebook.com/ambassadeurs.disneylandparis](https://www.facebook.com/ambassadeurs.disneylandparis)

(1) Nom donné aux employés de Disneyland Paris. (2) Le Programme Ambassadeur est une tradition partagée par tous les Parcs Disney et initiée par Walt Disney en 1965. Les Ambassadeurs accueillent les hôtes de marque, assurent la promotion des Parcs lors des nombreux événements et parrainent les actions Volunt'Ears, les bénévoles Disney qui se mobilisent lors d'événements caritatifs. Retrouvez-nous sur [facebook.com/ambassadeur.disneylandparis/info](https://www.facebook.com/ambassadeur.disneylandparis/info).

Sommaire



DOSSIER..... 4

Ratatouille arrive et c'est géant !

DANS L'ACTU..... 11

À ne pas rater cet été dans
les Parcs Disney® et au Disney Village®!

DISNEYLAND® PARIS CHEZ VOUS..... 12

Sculptez fruits et légumes comme
un vrai chef!

EN +..... 14

Toute l'actu Disney au-delà de nos Parcs.

PASSEPORT ANNUEL..... 15

Vos avantages et offres du moment.



COURRIER DES LECTEURS

Retrouvez sur cette page les
questions les plus fréquemment
posées et nos réponses.

Vous pouvez adresser vos commentaires
par mail sur DisneylandParis.com, rubrique
"Nous contacter".

Pour plus d'informations sur le programme
Passeport Annuel, consultez notre site
[Internet DisneylandParis.fr/pa](http://Internet.DisneylandParis.fr/pa) ou rendez-
vous au Bureau Passeport Annuel dans le
Parc Disneyland®.

Comment bénéficier gratuitement du Parking Visiteurs des Parcs ?

Charlotte S.

+ Le parking gratuit est inclus dans les
avantages des membres Passeport Annuel
Dream et Fantasy. Il vous suffit de présenter
votre Passeport Annuel en cours de validité.
Une option annuelle à 30€ est proposée aux
détenteurs d'un Passeport Annuel Francilien.
En revanche, les Passeports Annuels
temporaires ou expirés ne bénéficient pas
de la gratuité du parking.

J'ai appris par un ami le lendemain de ma
venue à Disneyland® Paris que si j'avais
acheté un Passeport Annuel ce jour-là,
j'aurais pu en déduire le prix du billet de
ma visite. C'est dommage!

Michèle L.

+ Ce serait dommage en effet mais,
heureusement, ce "Bon Plan" qui permet de
déduire le prix du billet un jour de celui du
Passeport Annuel est valable jusqu'à 31 jours
après votre visite! Il vous suffit d'aller sur le site

Passeport Annuel (coordonnées ci-dessous)
pour télécharger le bon de commande. Vous
pourrez alors le renvoyer, avec les pièces
justificatives, l'original de votre billet et le
paiement (prix de votre billet déduit de celui
du Passeport Annuel) à Disneyland Paris,
Passeport Annuel par correspondance, BP
100, 77777 Marne-la-Vallée Cedex 4.

Je suis étudiant. Y a-t-il une offre spécifique pour les jeunes dans mon cas ?

Kévin D.

+ Nous avons mis au point un Passeport
Annuel Étudiant à 89€ seulement et qui vous
donne accès aux Parcs Disney 280 jours/
an (comme ça, cela vous laisse un peu de
temps pour réviser!). Pour en profiter, il vous
suffit de vous présenter au Bureau Passeport
Annuel avec une pièce d'identité et votre carte
d'étudiant valide. Vous devez avoir entre 18
et 25 ans (inclus) pour profiter de cette offre
et être étudiant.

DITES CHEESE

C'est géant d'être petit !

Avec l'ouverture le 10 juillet 2014 de *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy* à Disneyland® Paris, l'expression "on est faits comme des rats" va prendre une toute nouvelle dimension pour vous. Une dimension XXL !

Dossier réalisé
par Matthieu Fournier
Rédacteur en Chef





ATTRACTION À CONSOMMER SANS MODÉRATION !

Dans *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*, vous êtes petit à petit RAT-récis jusqu'à la taille du sympathique rongeur. En route pour une aventure pleine de péripéties à bord de votre "ratmobile", créée en exclusivité pour Disneyland® Paris.

Aucune ratmobile ne suit exactement la même trajectoire et offre donc une expérience chaque fois différente.

C'est la première fois dans l'histoire des Parcs Disney® qu'un "dark ride"⁽¹⁾ utilise des véhicules dépourvus de rails, associés à un système de gigantesques projections 3D. Une telle innovation a demandé du temps : "Nous y travaillons depuis près de 5 ans" confirme Tom Fitzgerald, le directeur de la création de Walt Disney Imagineering⁽²⁾. "C'est une expérience complètement folle et drôle pour toute la famille. Il ne faut surtout pas rater ça !".

"Des séquences d'animation inédites ont été développées spécialement pour Disneyland® Paris afin de prolonger l'expérience du film et donner vie aux Personnages" précise Roger Gould, directeur créatif chez Pixar. À bord de votre Ratmobile, vous traversez la cuisine du restaurant de Gusteau, un lieu aussi excitant que dangereux quand on ne fait que quelques centimètres de hauteur ! Car qui dit restaurant dit cuisine et donc plan de travail, garde-manger... "Tout est sur-dimensionné : les oranges, les poissons ou encore les jambons au-dessus de votre tête !". Mais il ne nous en dira pas plus pour garder la surprise du chef. Venez vite la découvrir ! Conseil d'ami : faites quand même attention à Skinner, il est toujours aussi méchant ! +

(1) Nom donné chez Disney à une attraction en lieu clos et où la lumière est utilisée de façon théâtrale afin de mettre en valeur certains éléments. (2) voir explication page 7.



LA RECETTE DU SUCCÈS

Ratatouille est l'histoire d'un petit rat devenu le meilleur chef français. Ce dessin animé Disney•Pixar est sorti sur nos écrans le 1^{er} août 2007. Avec près de 8 millions de spectateurs en salles, c'est aussi le film le plus vu en France cette année-là. Unanimement reconnu comme un chef d'œuvre, il a obtenu de nombreuses récompenses dont l'Oscar du meilleur film d'animation.

Le saviez-vous ? Pour familiariser les américains avec un nom de plat aussi exotique que la "ratatouille", le titre était épilé phonétiquement sur les affiches :

(rat-a-too-ee)

WALT DISNEY IMAGINEERING

À la fois artistes et techniciens (et un peu magiciens !), les Imagineers transforment le rêve en réalité. Leur nom est un mot-valise créé par Walt Disney en 1952 et qu'on peut traduire par "ingénieurs de l'imaginaire". Ils conçoivent et construisent les Parcs Disney® mais aussi les hôtels et des sites de divertissement autour du monde. En n'oubliant jamais que la meilleure technologie n'est rien si elle n'est pas au service d'une belle histoire.

“ Notre attraction est un hommage à la culture, à la gastronomie et à l'architecture françaises et parisiennes. ”

Tom Fitzgerald, directeur de la création de Walt Disney Imagineering.



PENDANT LA DURÉE DU CHANTIER, MÊME LES CONSTRUCTEURS SEMBLENT AVOIR ÉTÉ RATRÉCIS !

UN BISTROT PARISIEN DE 370 COUVERTS

DÉCORÉ PAR DES RATS !



BISTROT CHEZ RÉMY, AU MENU: LA RATATOUILLE, LA VRAIE!

Il est très rare de trouver un restaurant à l'intérieur d'une attraction⁽¹⁾. Mais qu'une attraction ayant pour décor les cuisines d'un restaurant voilà quelque chose d'encore plus unique! Si *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy* vous a ouvert l'appétit, vous n'aurez que quelques pas à faire pour entrer dans le *Bistrot Chez Rémy*⁽²⁾. Là aussi, tout est surdimensionné, assis sur des bouchons de champagne géants, c'est sur des tables en forme de couvercles de pots

de confiture et autres conserves que vous pourrez déguster un menu typique de bistrot parisien concocté par Rémy. À la carte : pièce de bœuf grillée accompagnée de frites et, bien entendu, de l'in-con-tour-na-ble ratatouille faite maison! La touche du chef? Tous les légumes sont cuits séparément, comme dans la recette traditionnelle! +

“ Si nous sommes ce que nous mangeons, alors je ne veux manger que de bonnes choses. ”

Remy, Petit Chef.

DES PRODUITS EXCLUSIFS, RÉMY, ÉMILE... ET UN BÉBÉ RAT!

Parmi les nombreux rongeurs apparaissant dans le film *Ratatouille*, John Lasseter, qui dirige les studios Disney et Pixar, a littéralement craqué pour un bébé rat qui n'apparaissait pourtant que furtivement dans le film. Vous pourrez le découvrir en compagnie d'autres bébés rats uniquement dans *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*. Cet adorable raton sera donc au cœur d'une nouvelle ligne de produits d'autant plus originaux qu'il s'agit d'une

exclusivité Disneyland® Paris. Gageons qu'à votre tour, vous allez fondre (comme le fromage!) pour ce bébé rat. > Rappel : La boutique *Chez Marianne - Souvenirs de Paris* ouvrira cet automne au cœur de la Place de Rémy.

Le saviez-vous ? Une boutique ouvrira cet automne au cœur de la *Place de Rémy*. On y trouvera de nombreux autres produits *Ratatouille* et typiquement parisiens. Son nom : *Chez Marianne - Souvenirs de Paris*. +



(1) C'est le cas du *Blue Lagoon Restaurant*, situé à l'intérieur de l'attraction *Pirates of the Caribbean*, dans le Parc Disneyland®.
(2) Ouverture le 10 juillet 2014



LA PLACE DE RÉMY, L'HOMMAGE DE DISNEY•PIXAR À PARIS

“ Notre but n'était pas de recréer Paris mais bien le Paris de Ratatouille ” explique Tom Fitzgerald de Walt Disney Imagineering⁽³⁾. Et le moins qu'on puisse dire, c'est que le pari est réussi : en parcourant l'Allée des Marchands et la Rue Auguste Gusteau aux splendides façades hausmaniennes, on a l'impression de pénétrer dans le chef d'œuvre de Disney•Pixar : une impression de “déjà vu” et pourtant de quelque chose d'unique. Arrêtez-vous un instant pour vous rafraîchir à l'eau

d'une fontaine. Elle vous fait penser à une de celles qu'on pourrait trouver place des Vosges ? Admirez-là de plus près : elle est décorée de rats sculptés sous la direction de Harley Jessup, le designer qui a travaillé sur le film Ratatouille ! Ce dernier a également veillé aux finitions de ce tout nouveau quartier du Parc Walt Disney Studios®. C'est ainsi que sur la colonne Morris indissociable des théâtres de la capitale, on trouve des affiches propres à l'univers de Rémy ! +

“OUI, MAM'ZELLE, ÇA C'EST PARIS !”

Comme le chantait Lumière dans *La Belle et la Bête*, ce n'est pas la première fois que Paris inspire les équipes de Disney. Au cinéma, *Bon Voyage* (1962), *La Coccinelle à Monte-Carlo* (1977), *Condorman* (1981) et *102 Dalmatiens*⁽⁴⁾ (1996) sont quelques-uns des films du studio qui se déroulent en partie dans la Ville Lumière. Mais c'est surtout dans les films d'animation *Les Aristochats* (1970) et *Le Bossu de Notre-Dame* (1996) et bien entendu *Ratatouille* (2007) - que l'hommage est le plus évident. Un autre dessin animé Disney•Pixar rend un hommage inattendu à la capitale : dans *Cars 2* (2011), les principaux monuments, y compris la Tour Eiffel et l'Arc de Triomphe sont “réinterprétés” comme s'ils avaient été “construits” par des automobiles !



(3) Nom donné aux concepteurs des Parcs Disney®, plus de détail en page 7. (4) Il ne s'agit pas d'une erreur mais bien du film *Les 102 Dalmatiens* (avec notamment Gérard Depardieu), qui fait suite aux *101 Dalmatiens* (avec Glenn Close).

VOUS AVEZ LA PAROLE

"Ayant adoré le film, j'attends avec impatience l'arrivée de Ratatouille"

explique Coline Martinet. Elle, son mari et leurs deux enfants sont des habitués de Disneyland® Paris qui apprécient particulièrement l'été et ses horaires étendus. "Aux beaux jours, il nous arrive souvent de venir à la tombée de la nuit, simplement pour voir le Parc Disneyland® s'illuminer. C'est comme découvrir un autre Parc !" Disney Dreams® ! fait l'unanimité de la petite famille. Mais bien sûr, la grande attente cet été concerne la nouvelle attraction. "Mon fils Mathis adore les sensations de Crush's Coaster et Juliette rêve devant les décors démesurés de Toy Story Playland. Je pense que Rémy plaira autant à l'un qu'à l'autre" explique Coline qui conclut avec malice. "Et si ensuite j'arrive à leur faire manger une vraie ratatouille, c'est sûr : nous allons souvent revenir au Parc Walt Disney Studios® !" "

UN PLAISIR COMMUNICATIF

Pendant les travaux, des visuels ont été installés à tous les endroits stratégiques de Disneyland® Paris afin de vous tenir au courant de l'ouverture prochaine de Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy.

Une mission qui dépasse le simple besoin d'informer car chez Disney, la poussière du chantier finit toujours par laisser place à la poudre de fées. Et tous ces supports doivent raconter une histoire, en l'occurrence nous préparer à la découverte de ce quartier parisien dont a pris possession Rémy !

À l'extérieur des Parcs, donner de la visibilité à une nouvelle attraction est un défi évidemment encore plus grand. Chez BETC, l'agence de pub de Disneyland® Paris, les créatifs ont rencontré les concepteurs d'Imagineering⁽¹⁾ et les artistes de Pixar. "Nous avons nous mêmes été étonnés de la complexité technique, de l'avancée technologique que Ratatouille représente", affirme Richard Desrousseaux, Directeur de création chez BETC. "Mais au final, ce que nous voulions d'abord mettre en avant, c'est la force de l'expérience. Après tout, on a vraiment l'impression de rapetisser à la taille d'un rat !" explique Romain van den Plas, directeur associé chez BETC.

(1) Nom donné aux concepteurs des Parcs Disney®, plus de détail en page 7.

Le spot de pub sur les écrans depuis la mi-juin est donc présenté du point de vue du visiteur qui fait l'attraction. "Même en affichage, nous avons voulu faire ressortir l'aspect sensoriel de cette aventure", précise Richard. D'où le choix de visuels particulièrement forts. "Après tout, on passe en quelques instants du froid au chaud et on est emporté dans des trombes d'eau quand on est à la taille de Rémy". Dans cette campagne, tout est démesurément grand, à commencer par les émotions qu'elle doit susciter ! +

“... on passe en quelques instants du froid au chaud et on est emporté dans des trombes d'eau quand on est à la taille de Rémy.” ”

PARTAGEZ VOTRE VIE DE RAT SUR L'APPLI RATATOUILLE



Pour vivre dès maintenant une vie de rat, vous pouvez télécharger l'application officielle Ratbooth⁽²⁾. En tenant votre téléphone devant vous, vous êtes aussitôt transformés en rongeur grâce à un astucieux système de reconnaissance de mouvements faciaux. Vous pouvez alors enregistrer un message et le partager sur les réseaux sociaux : vi-RAT-lité garantie ! Et Romain de l'assurer : "Nous avons voulu une appli qui soit innovante car l'innovation est déjà dans l'ADN de Pixar et d'Imagineering".

(2) Disponible gratuitement sur les principaux app stores mobiles (iPhone ou Android) et également via une application Facebook.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE POUR L'OUVERTURE DE L'ATTRACTION



Que vous soyez le roi du potager ou la reine des dance-floors (et vice-versa), vous aurez encore l'occasion de vivre de nouvelles expériences cet été à Disneyland® Paris. Suivez le guide!

par Sam Rovaing



RÉMY, LUC BÉHAR (DIRECTEUR DÉPARTEMENT HORTICULTURE) ET LOUIS ALBERT DE BROGLIE

LES "LÉGUMES REMARQUABLES" DE LA RATATOUILLE DE RÉMY!

Le secret d'une bonne ratatouille, c'est évidemment d'abord de bons légumes et des aromates. À cet effet, Le Potager de Rémy a été aménagé dans un écrin de verdure, tout près du Disney's Hotel Cheyenne®. Pour créer ce jardin extraordinaire, les équipes de Disneyland® Paris ont fait appel à un passionné de botanique, Louis Albert de Broglie. Le célèbre Prince Jardinier leur a remis officiellement 100 pieds de tomates issus de la collection de son Conservatoire national de la Tomate de la Bourdaisière. En tout, ce sont pas moins de 10 variétés de tomates anciennes, d'aubergines Œuf Blanc et autres poivrons Cubanelle qui viendront constituer une collection de "légumes remarquables" et qui seront servis aussi bien au Bistrot Chez Rémy que sur les tables du Disney's Hotel Cheyenne®. Le Potager de Rémy rejoint ainsi un verger et une prairie fleurie champêtre qui font de cet Hôtel Disney® un véritable réservoir de biodiversité! +



LE SHOW ET LE FROID À DISNEY VILLAGE®!

Comme chaque été, Disney Village® vous invite à une pause fraîcheur autour du Lac Disney avec de nombreuses animations⁽¹⁾ (Segway, bateaux électriques ou à pédales, hydrobikes, Patinoire du Disney's Hotel New York®, ballon captif Panoramagique etc.). Et du 5 au 7 septembre 2014, c'est le retour du Festival Rock'n'Roll (exposition de voitures américaines, concerts de rockabilly et de rock'n'roll au Billy Bob's etc.).

➤ Retrouvez le programme de l'été sur www.Disney-Village.info.



GAUMONT

Quel plus bel endroit pour découvrir les derniers films à l'affiche que le Gaumont Disney Village? Ce multiplexe vous accueille dans ses 15 salles dont une salle IMAX qui propose le plus grand écran de France (26 m de long x 15 m de haut)! Disposées en gradins et accessibles aux personnes à mobilité réduite, les salles sont toutes climatisées et vous garantissent un confort maximal. ➤ Pour votre prochaine expérience cinématographique Disney, Disney•Pixar, Marvel (ou autre), n'hésitez pas. Découvrez vite en page 15 votre avantage exclusif Passeport Annuel au Gaumont Disney Village.



TSUM -TSUM

Cet été, les Tsum-Tsum débarquent à Disneyland® Paris! Ces adorables peluches aux traits des Personnages Disney (disponibles en trois tailles) remportent déjà un énorme succès au Japon. D'ailleurs, leur nom qui signifie "empilez-les" (ツムツム), est une invitation à les collectionner.



(1) Activités autour du Lac Disney selon météo. Dates, horaires, prix : toutes les informations sont disponibles sur www.Disney-Village.info.

SCULPTEZ LA VIE À PLEINES DENTS!



Pour faire respecter à vos enfants les fameux "5 fruits et légumes par jour", inspirez-vous des réalisations du "sculpteur de fruits et légumes" de Disneyland® Paris !

par Edna M.



"Je viens d'une famille à la fibre artistique", explique Cyril Soreau. "Je voulais mettre également dans la Restauration autant de magie que dans les spectacles du Parc !" Il commence seul, trouve des modèles sur Internet et suit une formation auprès du champion du monde 2010 de sculpture sur fruits et légumes. Une profession qu'il exerce désormais lui-même pour Disneyland® Paris.

Son fruit préféré ? La pastèque dans laquelle il dessine notamment les héros de Ratatouille. S'il garde certaines techniques secrètes, Cyril insiste sur le fait que tout le monde peut se mettre à cette sculpture d'un genre particulier, "comme Rémy disait que tout le monde peut apprendre à devenir un chef !". Vous retrouverez ses créations dans les restaurants-buffets des Parcs Disney® et des Hôtels Disney® et il intervient également devant les visiteurs et leurs enfants. Souvent, les parents écoutent ses conseils et filment la démonstration pour pouvoir la reproduire à la maison.

"Il faut voir les petits faire la queue pour que je leur donne une fleur que je sculpte dans une pomme... ou dans un navet !" conclut Cyril qui en profite pour leur parler de l'intérêt des fruits et légumes que les enfants connaissent souvent mal. Et les voir croquer à pleines dents dans un navet est une belle victoire ! +

COMMENT FAIRE UN RAT FAÇON RÉMY COMME CYRIL ?

- 1 emporte-pièces (4cm de diamètre)
- 1 poire et autres fruits (pomme, kiwi, pêche etc.)
- quelques spaghettis (non cuits !) ou cure-dents
- 2 clous de girofle ou grains de poivre

1• À l'aide de l'emporte-pièces, découpez la poire en 3 parties.

2• Pelez le tronçon du haut en gardant un petit bout de queue (qui deviendra... le nez de Rémy !).

3• Décorez cette "tête" avec 2 mini rondelles de pomme pour les oreilles, 2 clous de girofle pour les yeux et quelques spaghettis pour les moustaches.

4• Coupez le tronçon central en rondelles et alternez avec d'autres rondelles de fruits.

5• Montez la tête, le corps et le tronçon renflé en guise d'arrière-train de Rémy.

6• Dressez pour le service, par exemple avec quelques morceaux de gruyère pour faire honneur à votre rongeur !





LES STARS TISSENT LEUR TOILE À DISNEYLAND® PARIS



En anglais, on dit "Say Cheese!"⁽¹⁾ pour faire sourire celui ou celle qu'on photographie. Pas étonnant que cette invitation plaise autant à Rémy qu'aux stars qu'il accueille.

par Edna M.

À l'occasion de la sortie de *The Amazing Spider-Man : Le destin d'un Héros*, Andrew Garfield (Peter Parker) et Emma Stone (Gwen Stacy) ont tenu à rencontrer leurs jeunes fans d'une association caritative au Parc Walt Disney Studios® (A). Un grand moment d'émotion pour tous ces enfants eux mêmes déguisés en Spider-Man (B) !

► Derniers jours : Il ne vous reste que quelques jours (jusqu'au 14 juillet !) pour poser en Une du Daily Bugle en compagnie du super-héros Marvel le plus populaire, Spider-Man. Il a pris ses quartiers au Parc Walt Disney Studios au Blockbuster Café.

Petit Rat-pel !

Bien avant qu'il ait son attraction à Disneyland® Paris, Rémy était déjà le favori des stars de passage, désireuses de lui arracher le secret de sa célèbre Ratatouille. Parmi ceux qui ont posé à ses côtés depuis 2007 : Virginie Hecq (C), Patrice Leconte (D), ou encore le prince de Savoie (E) et Paul Bocuse lui-même (F) !



(1) "Dites fromage" !



Que vous soyez fans d'aviation, de super-héros ou fous de cuisine comme Rémy (ou les trois à la fois !), notre chroniqueur fait le point sur l'actu Disney. Suivez le guide.

par Adison Witt.

PLANES 2

INTERVENTION PRÉVUE LE 23 JUILLET 2014 !



Planes 2, un film Disney de Bobs Gannaway. Au cinéma le 23 juillet, en Digital 3D dans les salles équipées.

Faitez vrombir vos moteurs, déployez vos plus belles ailes et envollez-vous jusqu'au monde de *Planes 2*, le nouveau film d'animation signé Disney. Cette comédie d'aventures haute en couleurs entraînera petits et grands au sein d'une dynamique équipe d'avions et de véhicules en tous genres cherchant à protéger, non sans courage et héroïsme, le parc national de Piston Peak de redoutables feux de forêt... +

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les personnages hauts en couleurs ont fait le succès de *Planes*. Gageons que les enfants vont vite devenir fans de la nouvelle bande d'amis de Dusty au sol mais surtout dans les airs : des hélicoptères, un bombardier (ou plutôt une "bombardière" !) ou encore un avion de transport larguant sa cargaison de joyeux pompiers-parachutes... évidemment à quatre roues !

© 2014 Disney

LES GARDIENS DE LA GALAXIE

Dans le nouveau film Marvel, les Gardiens de la Galaxie, Peter Quill, un aventurier, se retrouve traqué par tous les chasseurs de primes de la galaxie après avoir volé un mystérieux globe convoité par Ronan, un être aussi maléfique que puissant. Lorsque Quill découvre le pouvoir du globe, il lui faut trouver un moyen de rallier à sa cause quatre aliens rivaux pour avoir une chance de sauver l'univers.

Les Gardiens de la Galaxie, un film Marvel de James Gunn. Au cinéma le 13 août en 2D et 3D dans les salles équipées.



CHEZ RÉMY

Chez Rémy nous entraîne dans un décor de cuisine surdimensionné. Chaque semaine, deux familles relèvent un défi (améliorer une recette, savoir doser les aromates...) jusqu'à la grande finale en présence d'un grand chef, d'invités VIP et d'une centaine de petits marmitons, tous réunis pour entrer au Guinness Book of Records en préparant la plus grande ratatouille du monde.

Chez Rémy, une émission proposée sur Disney Channel à partir de cet automne.



LES ANNIVERSAIRES DE L'ÉTÉ

1934

juillet • Fondation de Mickey Mouse S.A. à Paris, aujourd'hui The Walt Disney Company France.

1964

août • Sortie de *Mary Poppins*, dont l'étonnante genèse a été racontée dans le film récent *A la Recherche de Mary - La promesse de Walt Disney*.

1994

juillet • Ouverture de l'attraction Les Mystères du Nautilus à Discoveryland.



AVANTAGES & PRIVILÈGES

Matthieu Fournier
Rédacteur en Chef

Avec votre Passeport Annuel, faites le plein de privilèges. Je suis là pour vous les rappeler afin que vous puissiez en profiter cet été...

HÔTELS DISNEY®(1)

➤ **Pour profiter au maximum des nuits d'été et faire ensuite de beaux rêves.**

-40% sur le séjour une nuit,

-45% sur le séjour deux nuits en

réservant avant le 30 septembre 2014.

Réservations au **01 60 30 60 69**

(prix d'un appel local).

AQUARIUM SEA LIFE®(2)

➤ **Découvrez les richesses du monde marin à l'Aquarium SEA LIFE Paris Val d'Europe au niveau -1 du centre commercial Val d'Europe.**

-30% sur l'entrée ou -30% sur le pass annuel SEA LIFE sur présentation de votre Passeport Annuel.

INVITEZ JUSQU'À 5 DE VOS AMIS !

➤ **29€** pour les amis des Passeports Annuels.

Voir conditions de l'offre au dos.

OFFRE PARRAINAGE PASSEPORT ANNUEL®(3)

➤ En parrainant 3 nouveaux membres, vous faites bénéficier vos filleuls d'un tarif préférentiel (-10% sur le prix d'un Passeport Annuel) et vous prolongez gratuitement d'un an votre propre Passeport Annuel en plus de sa durée initiale !

GAUMONT DISNEY VILLAGE®(4)

➤ **Écrans géants, sensations géantes et prix... tout petits.**

-30% sur l'achat des places de cinéma au tarif Normal (soit **7,40€** la place au lieu de 10,60€) et le tarif -18 ans (soit **5,50€** la place au lieu de 7,90€), hors majoration 3D, IMAX, Dbox, PREMIUM. Offre non valable sur les tarifs des séances du matin et de nuit, ainsi que les projections événementielles (spectacles, retransmissions en direct...).



Rendez-vous sur **DisneylandParis.fr/pa** ou flashez pour avoir la liste complète et toutes les informations relatives à votre Passeport Annuel. Si vous voulez être informés par email de vos avantages et privilèges, passez au Bureau Passeport Annuel lors de votre prochaine visite pour mettre à jour votre profil.

(1) La réduction s'applique sur les nuitées seules. Valable pour des arrivées du 2 au 6 juillet, du 10 au 14 juillet, du 17 au 19 juillet, du 22 au 31 juillet, du 1 au 4 août, du 7 au 10 août, du 13 au 18 août, le 22, 23 août, du 29 au 31 août, du 6 au 30 septembre puis du 1 au 17 octobre 2014. Offre valable dans au moins un Hôtel Disney® par date d'arrivée. Indiquer le n° de Passeport Annuel lors de la réservation. Offre valable dans la limite de 2 chambres par réservation. Petit-déjeuner inclus sauf pour le Davy Crockett Ranch. Contactez-nous pour connaître les dates et l'hôtel proposé au jour de votre réservation. Non cumulables avec d'autres offres ou réductions, applicables à certaines catégories de chambres. Réservation uniquement via le centre d'appel, au 01 60 30 60 69 (prix d'un appel local). (2) Sur présentation de votre Passeport Annuel en cours de validité. Offre valable jusqu'au 31 mars 2015. (3) Sur le prix d'un Passeport Annuel. Offre non valable pour les Passeports Annuel obtenues dans le cadre d'une gratuité. Les filleuls ne doivent pas être titulaires d'un passeport Annuel depuis au moins 2 ans. Voir conditions sur le site internet DisneylandParis.fr/PA. (4) Ces tarifs peuvent varier en fonction du tarif de base (PLEIN TARIF ou -18ANS) qui peuvent être sujet à une augmentation de la part de la direction du Cinéma Gaumont Disney Village. Offre valable jusqu'au 31 mars 2015 tous les jours pour les membres Passeport Annuel Dream, que du dimanche 18h au samedi 18h pour les membres Passeport Annuel Fantasy et Francilien. Offre non valable sur les tarifs du matin et de nuit. Offre non valable pour les membres Passeport Annuel Découverte. Bénéficier de l'offre sur présentation d'un Passeport Annuel définitif en cours de validité au jour de l'achat de la place de cinéma. Offre valable uniquement pour un achat de la place de cinéma sur place, lors du passage en caisse. Les billets peuvent être achetés à l'avance aux mêmes conditions que les autres billets. Pas de cumul avec d'autres offres ou réduction à l'exception des avantages de la carte de fidélité du cinéma. Offre valable jusqu'au 31 mars 2015 inclus.

INVITEZ JUSQU'À 5 DE VOS AMIS*

par semaine avec des billets 1 Jour / 2 Parcs à

29€

le billet pour les amis des Passeports Annuels

Du 11 août au 30 septembre 2014

C'EST LE MOMENT
D'ÊTRE **COPAINS**
COMME COCHONS !

Rendez-vous à l'entrée des Parcs Disney® munis de votre Passeport Annuel définitif en cours de validité

*Cette offre est disponible à l'entrée des Parcs Disney® du 11 août au 30 septembre 2014. Offre réservée aux membres Passeport Annuel et limitée à 5 billets 1 Jour / 2 Parcs à tarif réduit maximum par semaine (une semaine étant définie du lundi au dimanche) et à 20 Billets Amis pour toute la durée de validité de l'offre par membre Passeport Annuel. Offre valable uniquement sur présentation d'un Passeport Annuel définitif (non valable le jour de l'achat d'un Passeport Annuel, ni le jour de transformation d'un Passeport Annuel temporaire en définitif). Offre non cumulable avec d'autres offres ou réductions en cours.