

Envie de

Le plein
de privilèges

Des offres pour
ensoleiller votre été



Disney Light'Ears

Illuminez les nuits d'été

Célébr'été !

10 bonnes raisons de profiter de l'été entre amis !

Edito



En couverture
de ce numéro :

Bob Rasowski a plein
d'idées lumineuses
pour passer l'été à
Disneyland® Paris.

Directeur de la Publication :
Kate Boyle

Rédacteur en chef :
Matthieu Fournier

Direction artistique :
Camille De Lorean
Krystelle Pierron

Comité de rédaction :
Meryem Benomar
Antonella Giallombardo
Edna M
Caroline Marchois
Emma Naveen
Jonathan Rabeute
Sam Rovaing
Niamh Taylor
Maud Vanier
Adison Vitt

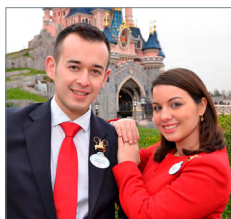
...ainsi que tous les
Cast Members⁽³⁾ qui ont
participé à l'élaboration
de ce numéro.

Avez-vous déjà rêvé de participer à un spectacle de Disneyland® Paris ? C'est pour vous permettre d'entrer plus activement dans la magie Disney que nos équipes de Californie ont mis au point une innovation technologique sans précédent, les Disney Light'Ears : des oreilles de Mickey lumineuses qui interagissent avec Disney Dreams® ! Vous êtes déjà plus de 3 millions à avoir applaudi depuis un an ce fabuleux spectacle nocturne mais si vous ne l'avez pas vu "augmenté" par toutes ces nouvelles lumières et couleurs, vous n'avez encore rien vu.

"C'est la fête !" chantait Lumière dans La Belle et la Bête et si l'été est déjà une saison festive en soi, les raisons de venir le célébrer à Disneyland® Paris n'ont jamais été aussi nombreuses. Alors, pour vos amis qui n'ont pas encore assisté à La Magie Disney en Parade !, qui n'ont pas vu Le Train Disney du 20^e Anniversaire, qui n'ont pas participé à la Rencontre avec Mickey... ou qui veulent le refaire une nouvelle fois, n'attendez pas !

Nous vous remercions pour toutes les remarques que vous nous avez adressées à propos de cette nouvelle formule de Envie de + et nous continuerons à apporter des améliorations à votre magazine.

La prolongation du 20e Anniversaire touche cette fois bien à sa fin⁽¹⁾. N'attendez pas et rejoignez-nous pour passer un joyeux été à Disneyland® Paris !



Antonella Giallombardo
et Jonathan Rabeute
Ambassadeurs ⁽²⁾
Disneyland Paris
2013-2014

(1) Jusqu'au 30 Septembre 2013. (2) Le Programme Ambassadeur est une tradition partagée par tous les Parcs Disney et initiée par Walt Disney en 1965. Les Ambassadeurs accueillent les hôtes de marque, assurent la promotion des Parcs lors des nombreux événements et parrainent les actions Volunt'Ears, les bénévoles Disney qui se mobilisent lors d'événements caritatifs. Retrouvez-nous sur facebook.com/ambassadeur.disneylandparis/info. (3) Nom donné aux employés de Disneyland Paris.

Sommaire



DOSSIER..... 4

Nos 10 conseils pour un été
encore + magique !

DANS L'ACTU..... 8

Disney Light'Ears : que la lumière soit !

PEOPLE 11

Minnie égérie Lanvin.

EN + 12

Un été à hurler... de rire.

PASSEPORT ANNUEL..... 15

Rappel de vos avantages permanents
et offres du moment.



COURRIER DES LECTEURS

Retrouvez sur cette page les
questions les plus fréquemment
posées et nos réponses.

**Vous pouvez adresser vos commentaires
par mail sur DisneylandParis.com, rubrique
"Nous contacter".**

Pour plus d'informations sur le programme
Passeport Annuel, consultez votre site Inter-
net dédié disneylandparis.fr/pa (mot de
passe : mickey1929) ou rendez-vous au Bureau
Passeport Annuel dans le Parc Disneyland®.

**Je voudrais vraiment faire découvrir
Disneyland® à mes amis cet été en leur fai-
sant bénéficier d'un tarif préférentiel. Est-ce
possible ?**

Laurence P

+ Oui, vous pouvez les faire bénéficier de
l'offre Billets Amis spécial été. Jusqu'au ven-
dredi 13 septembre 2013*, vous pouvez invi-
ter jusqu'à 5 amis par semaine (une semaine
étant définie du lundi au dimanche) et ils
ne paieront leur billet que 21€ ou 25€ (sui-
vant votre type de Passeport Annuel). Pour
cela, il vous suffit de vous présenter munie
de votre Passeport Annuel en cours de vali-
dité aux guichets à l'entrée des Parcs Disney®
(retrouvez toutes les conditions de l'offre au
dos de votre magazine).

**J'ai perdu mon Passeport Annuel. Quelle
est la démarche à suivre ?**

Pascal P

+ Envoyez-nous un courrier à l'adresse sui-
vante : Disneyland Paris, Passeport Annuel
par correspondance, BP 100, 77777 Marne-
la-Vallée Cedex 4 pour que nous désacti-
vions l'ancien Passeport Annuel. Joignez-y
une copie de votre pièce d'identité ainsi

qu'un chèque de 25€ (à l'ordre d'Euro Disney
Associés SCA). Nous émettrons alors un nou-
veau Passeport Annuel que nous vous ren-
verrons par courrier sous 21 jours.

**Quels avantages ai-je à parrainer d'autres
personnes ?**

Coline M.

+ Outre la "reconnaissance éternelle" de vos
proches (comme nous le soufflent les Aliens
de Toy Story !), vous pouvez ainsi bénéficier
d'un abonnement Passeport Annuel gra-
tuit pour vous. Pour l'obtenir, vous devez
vous présenter en personne avec trois
amis (n'ayant pas possédé de Passeport
Annuel depuis au moins deux ans) au Bureau
Passeport Annuel. S'ils sont éligibles, vos
"fillements" bénéficieront d'une réduction de
10% sur le prix de leur Passeport Annuel et
pour vous, leur "parrain", il vous sera offert.
Pour plus de détails sur cette offre et sur
les pièces justificatives à apporter, pensez
à récupérer votre bulletin de parrainage
au Bureau Passeport Annuel lors de votre
prochaine visite ou téléchargez-le dans la
rubrique "Parrainage" de votre site Internet
Passeport Annuel.

* voir conditions de l'offre au dos du magazine.

1,2,3...

L'été à Disneyland® Paris : son soleil, ses horaires étendus, l'esprit des vacances qui souffle encore plus fort sur ses attractions et spectacles... Oui mais vous n'êtes pas les seuls à le savoir ! C'est pourquoi nous vous livrons ici nos 10 trucs et astuces préférés pour que vous et vos amis profitiez dans les meilleures conditions de la fin⁽¹⁾ de la Célébration du 20^e Anniversaire. Suivez le guide...

Dossier réalisé
par Matthieu Fournier
Rédacteur en Chef

(1) Le 30 septembre 2013

SOLEIL !





JÉRÉMIE ELKAÏM ET VALÉRIE DONZELLI 6



DISNEY DREAMS! 7



LE GOLDEN FOREST CLUB DU DISNEY'S SEQUOIA LODGE 9



LA MARINA DU DISNEY VILLAGE 10



PRÈS DE 125 ANS DE LÉGENDE EN FRANCE!

Lors de la création de Disneyland® Paris, les équipes des spectacles cherchaient un thème illustrant l'amitié franco-américaine. Quel meilleur trait d'union que Buffalo Bill, le cow-boy légendaire qui était venu à Paris lors de l'Exposition Universelle de 1889 ? Là, sous la Tour Eiffel, il a présenté son show extravagant avec Indiens, chevaux, bisons etc. De là est née la passion des Français pour le western, bien avant les films d'Hollywood !

Présentée à Disney Village® depuis 21 ans, La Légende de Buffalo Bill avec Mickey et ses Amis a déjà été vue par plus de 9 millions de spectateurs mais cet incroyable dîner-spectacle passe la rampe du temps et a su se renouveler. On aura toujours une bonne occasion d'aller lui tirer notre chapeau.



DISNEYLAND® PARIS VU DU CIEL!

Il y a exactement 230 ans cet été, sous les yeux de Louis XVI et de Marie-Antoinette, les frères Montgolfier ont fait voler la première... montgolfière avec à bord de sa nacelle, un coq, un mouton et un canard (mais ce n'était pas Donald) !

Aujourd'hui, PanoraMagique à Disney Village® est le plus grand ballon captif au monde. Il peut emmener jusqu'à 30 passagers à 100 m d'altitude. Une manière de découvrir Disneyland® Paris comme vous ne l'avez jamais vu... sauf à être un oiseau !

Découvrez les offres et avantages Passeport Annuel page 15.

1 EN ARRIVANT + TÔT, ON VISITE + LONGTEMPS ! Avec votre Passeport Annuel Dream ou Fantasy, vous avez accès à certaines attractions ou parties du Parc Disneyland® (ou au Parc Walt Disney Studios®) jusqu'à 2 heures avant l'ouverture au public⁽¹⁾.

3 C'EST VOTRE DERNIÈRE CHANCE DE PROFITER ENCORE + DU 20^E ANNIVERSAIRE⁽³⁾ ! A force de connaître les bons plans (faire les attractions les plus populaires à l'heure de la parade), vous n'avez jamais vu la Parade ni le Train Disney du 20^e Anniversaire ! Cela fait partie des souvenirs qui resteront gravés dans vos mémoires !

5 + ON EST DE FOUS + ON RIT ! Cet été, c'est vraiment le bon moment pour venir entre amis. Surtout quand vous pouvez leur proposer un prix d'ami ! (à partir de 21€ le billet, détails de l'offre au dos de votre magazine).

7 DÈS CET ÉTÉ, DISNEY DREAMS® EST ENCORE + BEAU ! Grâce aux Disney Light'Ears, Disney Dreams® (photo ci-dessus) se pare de nouvelles couleurs et vous faites partie du show (+ de détails page 8) !

9 DANS LES HÔTELS DISNEY, LES RÊVES SONT + JOLIS ! Pour prolonger la magie de l'été, vous pouvez profiter de vos avantages Passeport Annuel pour séjourner dans un de nos Hôtels Disney. Par exemple pour découvrir le Golden Forest Club, la nouvelle catégorie supérieure d'hébergement du Disney's Sequoia Lodge®, avec de nombreux services exclusifs (photo ci-dessus).

2 UN PETIT EFFORT D'ORGANISATION, BEAUCOUP DE PLAISIR EN + ! Plus de 2 millions de "mobinautes" avertis ont déjà téléchargé l'application gratuite Disneyland® Paris pour iPhone et Android⁽²⁾ qui permet une fois à l'intérieur des Parcs Disney®, de vérifier en direct l'horaire du prochain spectacle ou les temps d'attente aux attractions... Et l'été vous le savez, ce n'est pas une précaution inutile !

4 ON A + DE TEMPS POUR... NE RIEN FAIRE ! Prenez le contrepied des points précédents : pour une fois, ne courez pas, prenez le temps d'explorer Adventure Isle et de trouver les références à des films Disney moins connus (Les Robinsons des Mers du Sud, vous connaissez ?) Ou partez à la recherche de la boutique des Parapluies de Cherbourg quelque part dans le Parc Walt Disney Studios...

6 POUR + DE GLAM, OU-VREZ L'ŒIL ! Mouloud Achour, Jérémie Elkaïm et Valérie Donzelli (voir photo ci-dessus), Kad Merad, Emmanuel Moire, Alessandra Sublet, Tal etc. sont quelques-unes des vedettes qui sont passées ces dernières semaines dire bonjour à Mickey. Dans les allées des Parcs Disney®, vous croiserez peut-être cet été celui ou celle dont vous êtes fan.

8 LA SOIRÉE CONTINUE + FORT À DISNEY VILLAGE ! La nuit venue, vous allez enflammer le dance floor à Disney Village® : **Festival British** (5/6 juillet), **Soirées DJ** (12 juillet, 9 août), **Festival Rock'n'roll** (6/7/8 septembre). C'est gratuit et tous les détails sont sur www.Disney-Village.info

10 POUR UNE FOIS VOUS SEREZ + CONTENTS DE VOUS LEVERTÔT ! En ayant dormi sur place, vous vous "mettez en jambe" dans les clubs de sport, vous piquerez une tête dans la piscine⁽⁴⁾. Et puis vous prendrez une décision difficile ! Profiter des belles journées d'été pour continuer sur votre lancée : tennis, Golf Disneyland®, parcours sportif au Disney's Davy Crockett Ranch, nombreuses activités nautiques à la Marina de Disney Village® (photo ci-dessus), ou bien repartir "à l'assaut" des Parcs Disney®. Elle est pas belle, la vie ? +



Flashez pour découvrir la programmation estivale du Disney Village®

2000000

C'est le nombre de téléchargements qu'a dépassé l'appli officielle de Disneyland Paris pour iPhone et Android.



Flashez si vous ne l'avez pas encore !



(1) Hors jours de restriction. (2) Hors coûts de connexion Internet Mobile. Avant de l'utiliser, vérifiez la tarification de votre opérateur. Les temps d'attente sont des estimations qui sont communiquées à titre informatif et ne constituent en aucun cas un engagement de la part de Disneyland Paris®. (3) Jusqu'au 30 septembre 2013. (4) En fonction des équipements de votre hôtel.

VOUS AVEZ LA PAROLE

« Ce que je dis toujours à mes amis qui vont venir à Disneyland® Paris, c'est de bien lever les yeux ou au contraire de les garder baissés », explique Alban Vandekerkove. En 20 ans - car sa première visite remonte à avril 1993 - ce membre Passeport Annuel a en effet appris à repérer les détails qui échappent aux autres. En l'air : "Town Square près de la gare est déjà tout entier équipé de poteaux électriques tandis que l'autre bout de Main Street, U.S.A.®, encore un peu rural, est éclairé par des lampes à gaz" ; comme au sol : "Même les plaques d'égout sont décorées et portent des noms de grandes métropoles" !

Walt Disney voulait que les visiteurs de ses Parcs aient toujours de nouvelles découvertes à y faire.

Et c'est le cas ici. "Un endroit que peu de monde connaît mais que j'aime particulièrement : Liberty Arcade qui longe Main Street par l'ouest. C'est un authentique musée sur la Statue de la Liberté et un hymne à l'amitié franco-américaine !" "



« Mon meilleur souvenir ? Quand j'ai emmené mon grand-père lillois visiter le Parc. Première fois en TGV, premiers hamburger et Coca-Cola... et première casquette 1001 Pattes pour lui. Un dépaysement complet dont il me parle encore 15 ans plus tard ! ».



LES DISNEY LIGHT'EARS CHANGENT DE COULEUR

EN FONCTION DES IMAGES ET DE LA MUSIQUE DU SHOW.



LA PUCE À L'OREILLE...

Les Disney Light'Ears sont un véritable concentré de technologie avec leur émetteur-récepteur infrarouge similaire à celui d'une télécommande de téléviseur. Elles ont passé avec succès les normes de sécurité les plus strictes : celles appliquées aux jouets pour enfants. Elles fonctionnent sur piles et ont une autonomie de 7 à 9 heures. Un bouton permet de les faire fonctionner de trois façons : pendant Disney Dreams® ! où elles "communiquent" avec des bornes placées à des endroits stratégiques du Parc Disneyland® ; en clignotement aléatoire ; enfin, en interaction avec d'autres oreilles (à moins d'un mètre). Elles conviennent également donc à une utilisation ludique chez soi !

Proposées en taille unique (convenant aux adultes comme aux enfants), les Disney Light'Ears sont en vente à la boutique Emporium, dans une sélection de boutiques au prix public de 20€ (l'avantage permanent Passeport Annuel s'applique) ainsi que sur DisneyStore.fr.



VOUS N'ALLEZ PAS EN CROIRE VOS YEUX (NI VOS OREILLES) !

Dès cet été, Disney Dreams® ! prend de nouvelles couleurs et devient interactif grâce aux Disney Light'Ears, des oreilles de Mickey lumineuses portées par les visiteurs et synchronisées avec le fabuleux spectacle nocturne. L'expérience promet d'en être sublimée.

Imaginez que chaque visiteur ou presque puisse devenir un acteur à part entière de Disney Dreams® ! simplement en portant sur la tête le fameux couvre-chef de Mickey... C'est l'exploit accompli par les Disney Light'Ears : des LED intégrées aux oreilles qui changent de couleur en fonction des images et de la musique du show. "Elles bénéficient des plus récentes technologies infrarouges", explique Géraldine Vergé.

Et question chapeau aux grandes oreilles, cette chef de produits accessoires, en connaît un rayon : "Le serre-tête Minnie est notre best-seller absolu sur les Parcs et les chapeaux fous du 20^e Anniversaire ont déjà remporté un beau succès !".

Pour la première fois, les célèbres Imagineers (concepteurs) ont donc mis leur savoir-faire au service d'un produit qui sublime leurs attractions ou spectacles. Disneyland® Paris est le premier Parc à bénéficier de cette innovation après Disneyland® en Californie où ces chapeaux interactifs sont plébiscités depuis un an. "C'est d'autant plus remarquable que c'est un produit qu'on achète autant pour soi que pour les autres", analyse Géraldine qui n'a pas pu réfréner un frisson quand ce système a été testé à grande échelle lors

Imaginez que chaque visiteur ou presque puisse devenir un acteur à part entière de Disney Dreams® !

de l'Assemblée Générale et de l'événement de presse du printemps. "Voir Disney Dreams® ! se prolonger sur la place du Château et dans Main Street, U.S.A.®, permet vraiment de vivre plus intensément l'expérience".

Les chapeaux interactifs préfigurent ces nouveaux produits connectés qui pourraient se généraliser dans les prochaines années. En attendant, mettez vos Disney Light'Ears, le spectacle va bientôt commencer et on a besoin de vous "sur scène" ! +

LE SECRET D'UN BON BOUCHE À OREILLE

Aux États-Unis, le Mickey Mouse Club est une institution, une véritable pépinière de talents. Justin Timberlake, Britney Spears, Ryan Gosling - parmi beaucoup d'autres - ont fait leur débuts dans cette émission de télé créée en 1955. Et tous ces jeunes présentateurs ou Mouseketeers (un jeu de mots entre Mouse et Musqueteer, "mousquetaire" en anglais) ont porté les fameuses oreilles, contribuant à en faire un accessoire de mode et de culture populaire. Depuis, elles ont déjà été écoulées à plus de 85 millions d'exemplaires dans les Parcs Disney® !

Après plus de 200 modèles, dont certains en édition limitée, ces oreilles sont donc désormais lumineuses et interactives. Les Disney Light'Ears ont reçu le prix spécial du jury pour l'innovation produit décerné par le IAAPA (Association Internationale des Parcs à Thèmes et Parcs d'Attractions) qui a par ailleurs également distingué Disney Dreams® !, élu meilleur spectacle live de l'année.

TCHIN

Christophe Davoine, Team Leader au NYC Bar, est un vrai champion : multi lauréat, il a notamment gagné le 1^{er} prix de la coupe Scott (concours du meilleur barman de France) en 2009 et participe à de nombreuses compétitions dans le monde où il porte haut les couleurs de Disneyland® Paris. Je lui ai demandé un cocktail pour ensoleiller mon été !
Edna M.



COCKTAIL CÉLEBR'ÉTÉ

Dans un shaker, rempli au tiers de glace, versez :

- 4 cl de whiskey américain
- 2 cuillères à café de miel
- 2 cuillères à café de confiture de framboise
- 8 cl de jus de pomme
- 1 cl de jus de citron

Mélangez les ingrédients, "shakez"-les, servez et dégustez !

Pour un cocktail sans alcool plus approprié pour les plus jeunes, reportez-vous au précédent numéro de *Envie de +* avec le cocktail Symphonie de Tony Hautin.

Le + de Christophe, Leader au NYC Bar :

« On nous demande souvent s'il faut respecter scrupuleusement l'ordre des ingrédients donné. C'est évidemment primordial pour les "cocktails à étages" (aux couleurs superposées). Pour ceux préparés au shaker, c'est bien sûr moins important mais il vaut mieux mettre les alcools forts en premier pour éviter aux glaçons de fondre trop vite. Enfin, on secoue le shaker vivement mais brièvement : entre 10 et 20 secondes, pas plus. »

À consommer avec modération. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.



TOUT RACONTE UNE HISTOIRE... MÊME CE QU'ON MANGE !



Pour les fins gourmets, le Disneyland® Hotel sait s'inspirer des Grands Classiques Disney. Après la "Rose de Provens" en hommage à la Belle et la Bête, la carte du California Grill vous propose désormais de céder à "La Tentation de Blanche-Neige", une délicieuse sphère de mousse à la pomme dévoilant en son cœur une sauce chocolat et dont la coque est en chocolat blond ! Il s'agit là d'une véritable innovation culinaire : un chocolat en réalité blanc torréfié afin de révéler un goût caramel qui se marie parfaitement à la pomme. Alors, faites comme Oscar Wilde qui disait :

“ Le seul moyen de résister à la tentation, c'est d'y céder. ”



Une petite pause vitaminée ? The Hep Cat Corner est fait pour vous car vous y trouverez les boissons **vitaminwater®**.

"Hep Cat" (ou "hipster" en langage moderne) est le nom qu'on donnait aux fans de jazz dans les années 40 et 50. De nombreux crooners sont en effet passés au Club Hepcat original qu'évoque ce nouveau kiosque reconnaissable à la silhouette de son chat très "stylé", situé à Studio 1 dans le Parc Walt Disney Studios® et aux couleurs **vitaminwater®**.

Retrouvez votre offre spéciale p.15.



QUAND MINNIE DÉFILE EN HAUTE COUTURE...

Cendrillon avait une marraine pour lui offrir sa robe de bal. Minnie, elle, a fait appel à un créateur aux doigts de fée pour avoir la sienne : **Alber Elbaz**.

Le styliste de Lanvin voue en effet un attachement tout particulier au monde Disney et a donc signé une robe pour la plus fashionista des icônes de l'animation. Ainsi vêtue, Minnie a pu présenter un défilé de mode exclusif à l'occasion de l'évènement de presse annonçant la prolongation du 20^e Anniversaire.

“ En habillant Minnie, j'ai voulu retourner à l'enfance, à la naïveté, une sorte de retour à la vérité en opposition avec une mode actuelle où tout est tellement brillant et tellement 'glossy' ”

Alber Elbaz

Et pour prolonger, justement, ce rêve devenu réalité, Minnie a invité de grands créateurs à travers l'Europe à imaginer toute une collection d'exception. Ces derniers se sont inspirés de Grands Classiques Disney : Philip Treacy (Peter Pan), Jean-Paul Knott (Blanche-Neige et les 7 Nains) ou encore SISTER by SIBLING (Cendrillon)... +

Que ferez-vous cet été quand vous ne serez pas à Disneyland® Paris ? Notre spécialiste de l'actu Disney, Adison Vitt, vous propose deux films pour ceux qui veulent du rire et de l'émotion ainsi qu'un jeu vidéo époustoufflant pour ceux qui préfèrent laisser libre cours à leur imagination.



Attention, cette année la rentrée a lieu le 10 juillet. Enfin, la rentrée de Monstres Academy bien sûr !

Monstres Academy de Dan Scanlon, Disney/Pixar. Au cinéma le 10 juillet, en 3D dans les salles équipées.



Même quand il n'était qu'un petit monstre, Bob Razowski rêvait déjà d'être une terreur. Devenu étudiant à la Monstres Academy (qui forme les terreur d'élite), il fait la connaissance de Sulli, un crack qui a un don naturel pour terrifier. Une rivalité qu'ils vont pousser très loin jusqu'à se faire renvoyer de la prestigieuse université. Aidés d'une petite bande de monstres bizarres et mal assortis, parviendront-ils à travailler ensemble pour que tout rentre dans l'ordre ?

Vous l'avez deviné, Monstres Academy n'est pas une "suite" traditionnelle à ces Monstres & Cie qui avaient envahi nos écrans (et les chambres de nos enfants) il y a quelques années. Les artistes de Disney/Pixar ont en effet choisi l'angle très original de raconter comment Bob et Sulli sont devenus les deux meilleurs amis du monde. Et on se doutait bien que ça n'avait pas dû être facile... +



LONE RANGER, UN GRAND SPECTACLE !

Lone Ranger, le héros masqué américain, prend vie d'une manière inédite dans cette aventure qui a toutes les chances d'être un des événements de l'été.

Tonto, un guerrier indien (Johnny Depp) raconte l'histoire méconnue qui a transformé John Reid (Armie Hammer), un ancien défenseur de la loi, en justicier légendaire. Le tandem va faire des étincelles et nous entraîner dans un tourbillon de surprises et d'humour.

Moins connu en France qu'aux États-Unis où il est une icône de la culture populaire depuis les années 30, Lone Ranger a bien des atouts qui devraient lui valoir un beau succès chez nous, même loin de son Texas natal ! Disney a en effet confié les rênes de ce film spectaculaire au producteur de légende Jerry Bruckheimer et au réalisateur Gore Verbinski, le duo à l'origine de la série Pirates des Caraïbes. Et bien sûr, Johnny Depp est de l'aventure ce qui ne peut être que de bon augure.

Lone Ranger de Gore Verbinski, Disney/Jerry Bruckheimer Films. Au cinéma le 7 août.



DES FILMS À OSCARS !

Vous les avez aimés en salles, retrouvez-les chez vous en vidéo et en VOD : Chimpanzés, l'émouvant film animalier de DisneyNature vous permet de suivre les aventures d'Oscar, le petit singe orphelin qui va se trouver un nouveau papa. Quant à l'autre Oscar de la saison, Diggs de son nom, il a les traits très sexy de James Franco et Le Monde Fantastique d'Oz va enfin vous révéler comment il est devenu le magicien bien connu...

Chimpanzés Le 26 juin en Blu-ray, DVD, VOD.
Le Monde Fantastique d'Oz Le 17 juillet en DVD, Blu-ray, Blu-ray 3D et VOD.

VERS INFINITY ET AU-DELÀ

IMAGINEZ UN MONDE

POUR JOUER À L'INFINI.



Pour la première fois, les personnages des Studios Disney et Pixar sont réunis dans une aventure que vous seuls pouvez imaginer.

« C'est en regardant jouer nos enfants avec des figurines issues d'univers totalement différents que nous avons eu l'idée de Disney Infinity » confient les concepteurs de ce jeu vidéo particulièrement innovant. Disney Infinity propose en effet deux

expériences complémentaires en un seul jeu vidéo. La première, en mode "aventures", est basée sur les univers originaux des films Disney et Pixar. Il faut résoudre des puzzles, livrer des combats, débloquer des véhicules et autres gadgets etc. La seconde, en mode "Toy Box" ("coffre à jouets"), est un espace de jeu totalement ouvert où les joueurs peuvent mélanger personnages et univers différents et les partager *on* et *offline* avec leurs amis.

Disney Infinity, ce sont aussi des figurines collector à l'effigie des héros Disney et Pixar. Dans un premier temps, 17 héros sont disponibles. On en pose deux (avec ou sans les power discs qui leur donnent des pouvoirs supplémentaires) sur le lecteur et les figurines prennent vie dans le jeu. Effet garanti ! Le tout, sans autres limites que celles de votre imagination. +

Disney Infinity. Disponible le 22 août sur toutes les consoles. Disponible sur mobile et en ligne courant 2013.



LES ANNIVERSAIRES DE L'ÉTÉ

1893

juin - naissance de Roy O. Disney, frère et associé de Walt Disney. La Walt Disney Company s'est d'abord appelée Disney Brothers Cartoon Studio.

1963

juillet - inauguration de Enchanted Tiki Room à Disneyland® en Californie, 1^{ère} attraction comprenant des Audio-Animatronics®.

1993

juillet - ouverture de Indiana Jones et le Temple du Péril™ à Disneyland® Paris et extension du Golf Disneyland®.

2003

juin - première de la parade Fantillusion à Disneyland® Paris qui succède à la mythique Main Street Electrical Parade.

DEVINEZ QUI ARRIVE EN VOD ILLIMITÉE ?



CANALPLAY

INFINITY

PROLONGEZ TOUTE LA MAGIE DES PARCS DISNEY®
ET REGARDEZ AUSSI DES MILLIERS DE FILMS
ET DE SERIES EN ILLIMITE



CANALPLAY INFINITY EST DISPONIBLE SUR TV, iPad, PC/MAC ET Xbox 360⁽¹⁾

VOD ILLIMITÉE : service de video à la demande par abonnement accessible avec le matériel compatible, une connexion internet haut débit et selon opérateur.
(1) Tarif mensuel de 6€99 pour un usage sur PC/Mac/iPad et de 9€99 pour un usage sur PC/Mac/iPad et TV via votre Box ADSL/Fibre (selon opérateur) et votre Xbox 360 (abonnement payant Xbox Live Gold). A défaut de résiliation avant l'échéance mensuelle, reconduction tacite pour des périodes successives d'un mois. Hors coûts liés aux offres internet et TV de votre opérateur. Sur iPad, hors programmes de catégorie V. Sur XBOX 360, sous réserve de disposer d'un abonnement XBOX LIVE GOLD (abonnement payant). (2) Offre valable pour toute nouvelle souscription (toute personne non abonnée au cours des 2 derniers mois) sur www.canalplay.com et sur TV via votre Freebox ou BBOX, limitée à une seule fois sur une période de 12 mois à compter de la souscription (programmes de catégorie V exclus durant la période de gratuité). Au-delà du 1er mois gratuit (mois en cours chez Free et chez Bouygues Télécom) et à défaut de résiliation, reconduction tacite pour des périodes successives d'un mois aux tarifs indiqués ci-dessus. Voir conditions sur www.canalplay.com. Tarzan, Monstres & Cie et Pocahontas disponibles en juillet. © 2013 DISNEY / © 2013 DISNEY • PIXAR. RINGUEUR IN ZENOSE. CANALPLAY INFINITY SAS AU CAPITAL DE 5.000 € RCS NANTERRE 538 162 041 - SIEGE SOCIAL : 1, PLACE DU SPECTACLE 92130 ISSY-LES-MOULINEAUX.

6 A PARTIR DE
€99
PAR MOIS⁽¹⁾
SANS ENGAGEMENT
ESSAI GRATUIT
1ER MOIS⁽²⁾



AVANTAGES & PRIVILÈGES

Matthieu Fournier
Rédacteur en Chef

Avec votre Passeport Annuel, faites le plein de privilèges. Je suis là pour vous les rappeler afin que vous puissiez en profiter cet été...

LA LÉGENDE DE BUFFALO BILL AVEC MICKEY ET SES AMIS⁽¹⁾

➤ **Redécouvrez le plus grand dîner-spectacle Disney au monde!**
-50% valable en catégorie 2 pour les représentations de 21h30 pour vous et jusqu'à 5 accompagnants par spectacle du 1^{er} juillet au 8 septembre 2013!
Soit 29.90€ par adulte au lieu de 59.90€ et 23.40€ par enfant au lieu de 46.90€ (supplément de 13€ en catégorie 1).

Réservations au **01 60 45 71 00** ou au guichet du spectacle.
Relâche les mercredis et jeudis.

HÔTELS DISNEY®⁽²⁾

➤ **Les rêves sont encore plus doux à prix d'ami!**
-25% Passeport Annuel Francilien et Fantasy,
-35% Passeport Annuel Dream sur votre chambre dans un Hôtel Disney.
Réservations au **01 60 30 60 69**.



Rendez-vous sur disneylandparis.fr/pa ou flashez pour avoir la liste complète et toutes les informations relatives à votre Passeport Annuel.

PANORAMAGIQUE⁽³⁾

➤ **Jusqu'à - 25% pour découvrir Disneyland® Paris vu du ciel!**
-25% Passeport Annuel Dream soit 9€ par adulte au lieu de 12€ et 4.50€ par enfant au lieu de 6€.
-15% Passeport Annuel Francilien, Fantasy, Découverte et Classic soit 10,20€ par adulte au lieu de 12€ et 5.10€ par enfant au lieu de 6€.

Offre valable pour le membre Passeport Annuel et jusqu'à 5 accompagnants du 1^{er} juillet au 30 septembre 2013. L'ouverture de PanoraMagique est soumise aux conditions météorologiques.

BOUTIQUES⁽⁴⁾

➤ **Disney Light'Ears et plein d'autres souvenirs, vous pouvez céder à la tentation sans souci!**
-10% Passeport Annuel Francilien et Fantasy,
- 20% Passeport Annuel Dream dans toutes les boutiques de Disneyland Paris.

RESTAURATION

➤ **Toutes les occasions sont bonnes pour une pause fraîcheur estivale.**
- 0.50€ de réduction⁽⁵⁾ sur les boissons vitaminwater® au kiosque Hep Cat Corner! Découvrez ce nouveau kiosque dans le Parc Walt Disney Studios® et profitez de notre offre valable tout l'été: soit 3,19€ la bouteille de vitaminwater® au lieu de 3,69€.

- N'oubliez pas votre réduction permanente de 10%⁽⁶⁾ toute l'année dans les restaurants des Parcs Disney®, des Hôtels Disney® et dans une sélection de ceux de Disney Village®.



**INVITEZ
JUSQU'À 5 DE
VOS AMIS!**

➤ **21€ pour les amis des Passeports Annuel Dream, Fantasy ou Francilien,**
➤ **25€ pour les amis des Passeports Annuel Découverte et Classic.**

Voir conditions de l'offre au dos.

Les avantages et réductions présentés sur cette page ne sont pas cumulables avec d'autres offres et sont réservés au seul membre Passeport Annuel. Pour en profiter, le Passeport Annuel en cours de validité doit être présenté. (1) Offre valable du 1^{er} juillet au 8 septembre 2013 à 21h30 en catégorie 2, réservée aux membres Passeport Annuel et sur présentation du Passeport annuel en cours de validité. Supplément de 13€ pour la catégorie 1. Billets non échangeables, non remboursables. Offre non cumuleable avec toutes offres ou réductions en cours. (2) Avantage permanent sur les nuitées seules dans un Hôtel Disney par date d'arrivée. Contactez-nous pour connaître l'hôtel proposé au jour de votre réservation. Réduction non applicable pour les séjours en suites, chambres Castle Club, chambres Empire State Club et chambre Famille Santa Fé. Réduction applicable sur demande pour toute nouvelle réservation dans la limite de 2 chambres/bungalows par réservation. (3) Sur présentation de votre Passeport Annuel en cours de validité. Sous réserve de place disponible. (4) Avantage permanent sauf sur certains articles. Voir liste en boutique. Sauf Passeport Annuel 20th anniversaire. (5) Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2013 sur présentation du Passeport Annuel en cours de validité. (6) Avantage permanent applicable uniquement sur les repas et les boissons non-alcoolisées dans les restaurants des Hôtels et des Parcs de Disneyland® Paris ainsi que dans ceux de Disney Village® mentionnés si après : Annette's Diner, Café Mickey, La Grange, New York Style Sandwiches, Earl of Sandwich et The Steakhouse, sauf Passeport Annuel Découverte 20th Anniversaire. Pour plus d'informations sur le programme Passeport Annuel (modalités, dates de restrictions, etc.), consultez votre site dédié disneylandparis.fr/pa ou rendez-nous visite au Bureau Passeport Annuel dans le Parc Disneyland®.

PASSEPORT
ANNUEL

Disneyland
PARIS 20^e
PROLONGATION

Décooollage imminent avec 5 extra - amis

du 10 juin au 13 septembre 2013 (sauf le 13 juillet)
avec des billets 1 Jour/2 Parcs au prix exceptionnel de

21[€]

pour les amis des **Passeports**
Annuel Dream, Fantasy ou Francilien

25[€]

pour les amis des **Passeports**
Annuel Découverte et Classic



Rendez-vous à l'entrée des Parcs Disney® munis de votre Passeport Annuel définitif en cours de validité

Offre réservée aux membres Passeport Annuel et limitée à 5 billets 1 Jour / 2 Parcs à tarif réduit maximum par semaine (une semaine étant définie du lundi au dimanche) et à 20 billets pour toute la durée de validité de l'offre par membre Passeport Annuel. Les billets achetés dans le cadre de cette offre sont à utiliser uniquement le jour de l'achat du billet. Offre non cumulable avec d'autres offres ou réductions en cours. Billets non remboursables, non échangeables, et non cumulables avec d'autres offres ou réductions en cours. Cette offre est non valable le jour de l'achat du Passeport Annuel. Pour tout question relative à cette offre, rendez-vous sur le site DisneylandParis.fr/pa dans la section "Bons Plans". Les prix mentionnés ont été déterminés en fonction des conditions économiques en vigueur au 7 mai 2013 et peuvent être révisés, conformément aux conditions générales de vente de Disneyland® Paris applicables.